

# Prix Diaspora & Développement 2019

## Webinaire n° 2 – Le cœur du modèle

Comprendre les problématiques des bénéficiaires et des clients

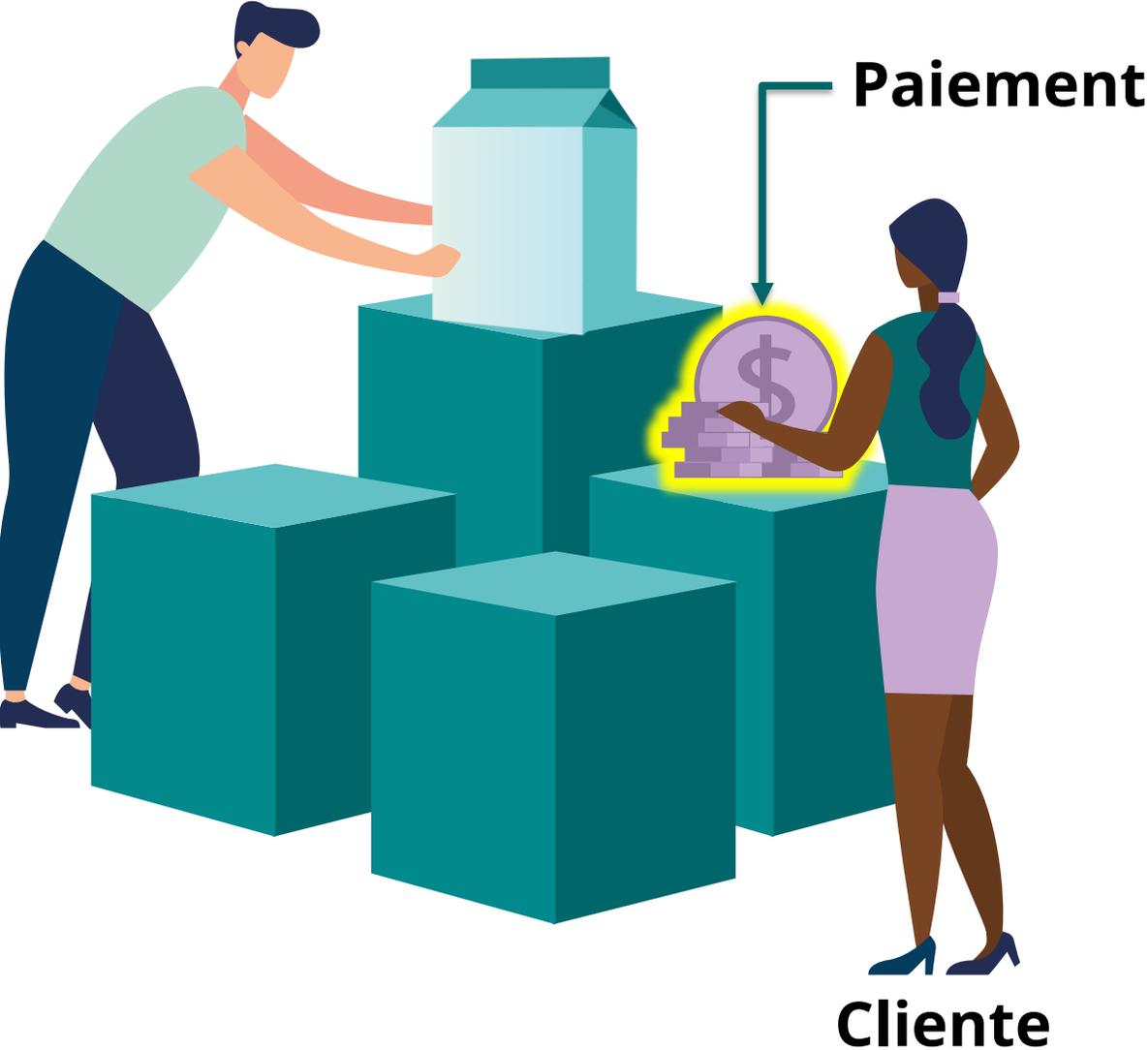
# Bénéficiaire, client et bénéficiaire indirect



**Prestation** (produit)

**Fournisseur** (vous)

# Bénéficiaire, client et bénéficiaire indirect

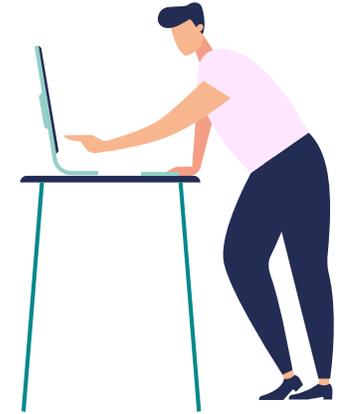
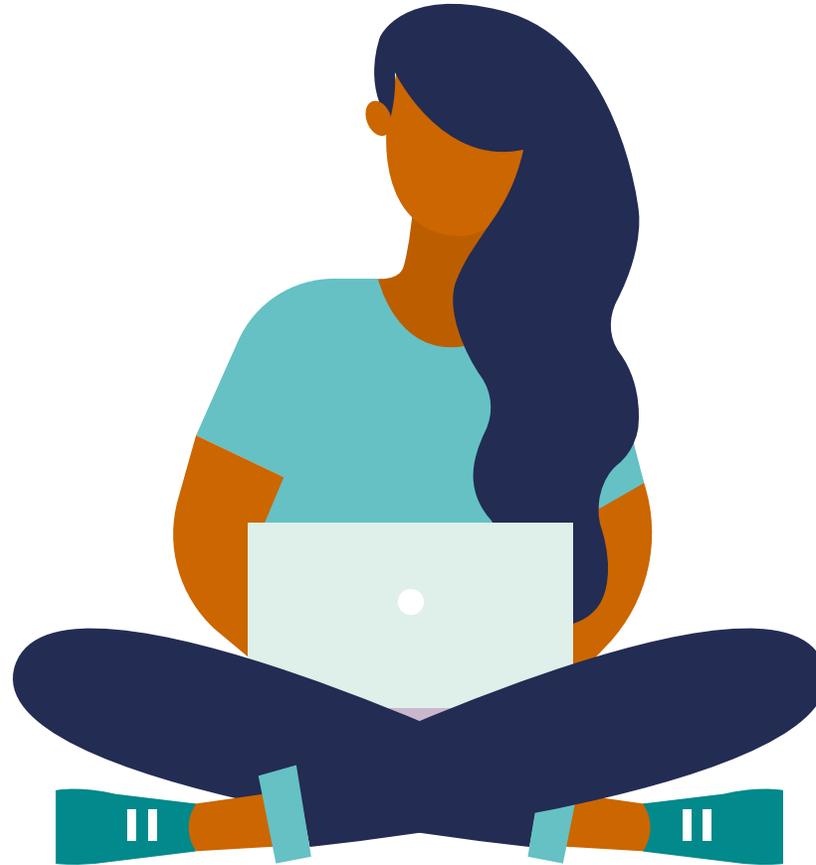


# Bénéficiaire, client et bénéficiaire indirect



**Bénéficiaire direct**

# Bénéficiaire, client et bénéficiaire indirect

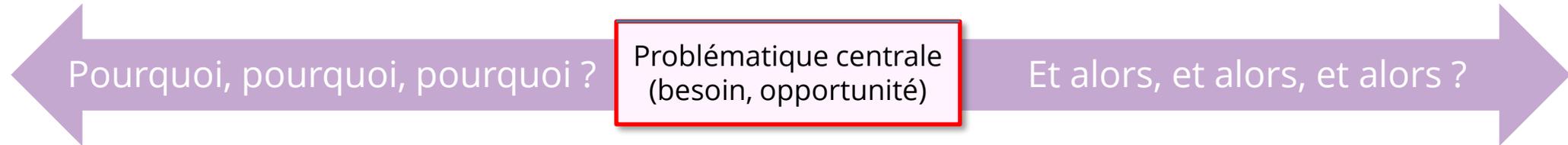


**Bénéficiaire indirecte**

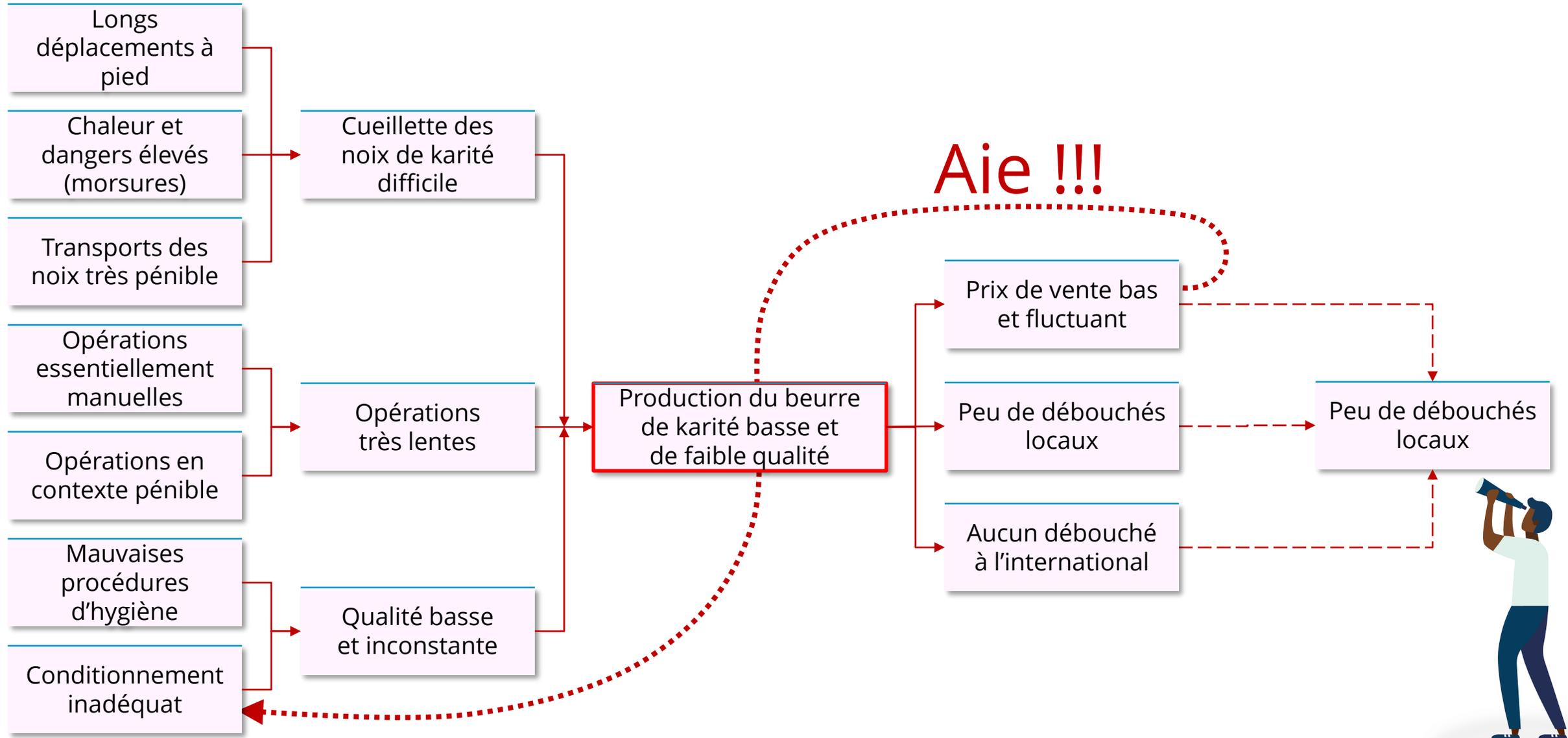
# Bien comprendre une problématique



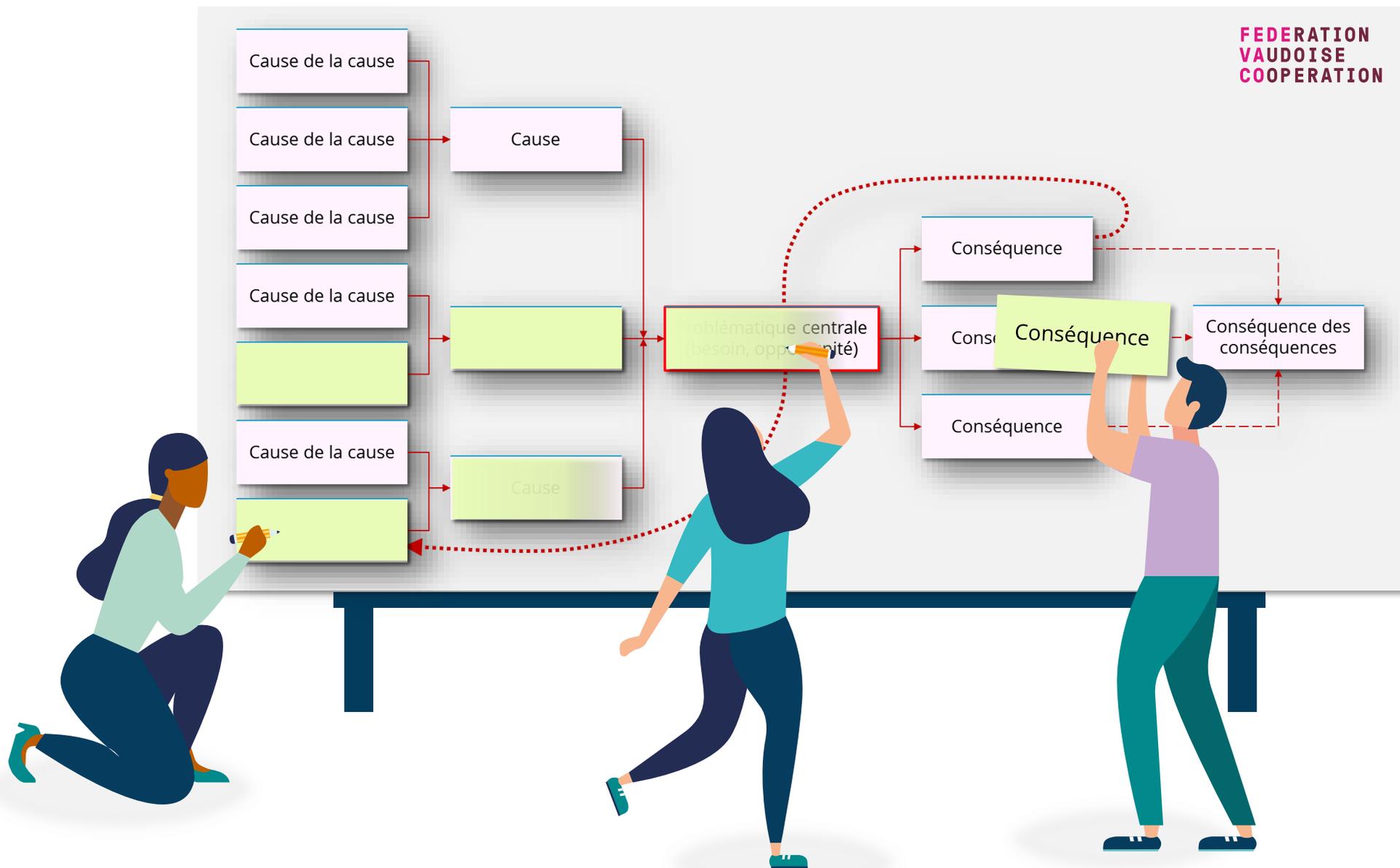
# Avec un outil simple et efficace !



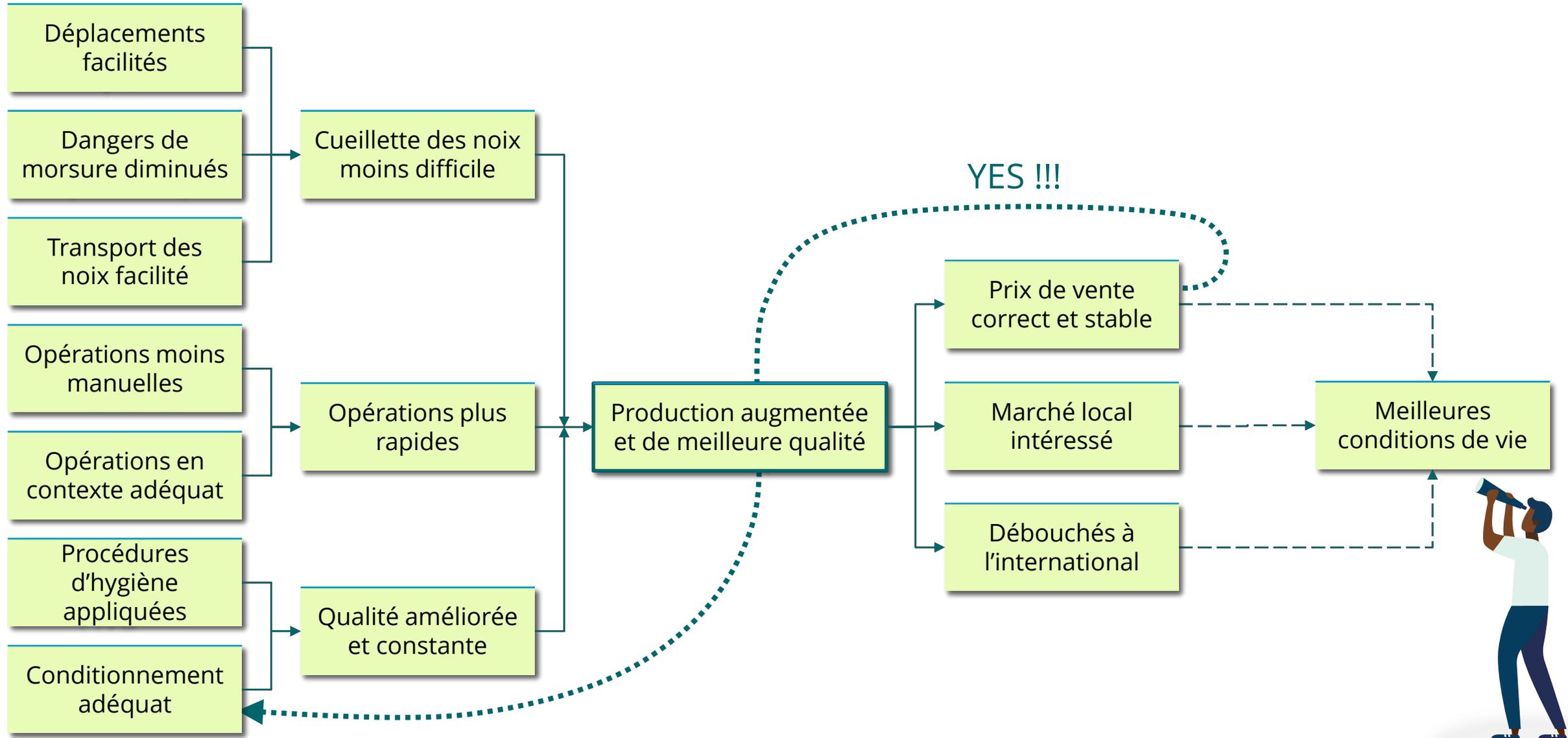
# Exemple: production de beurre de karité au Sénégal



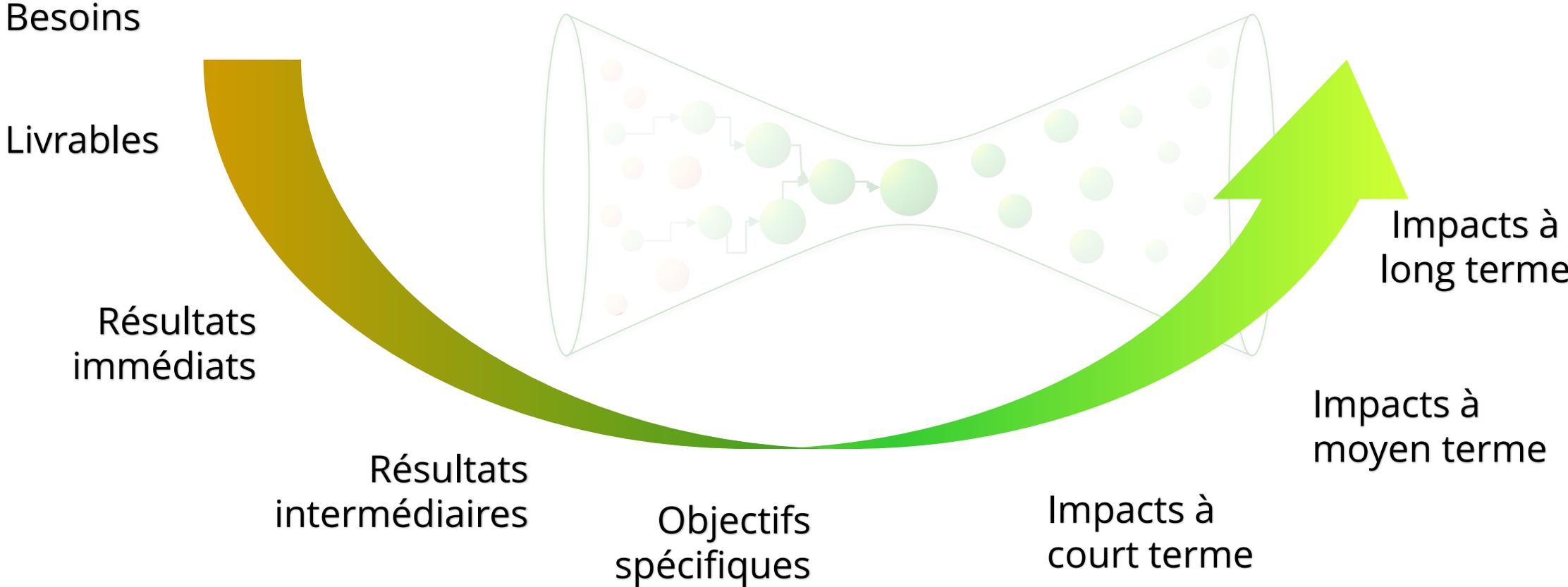
# Soyons positifs !



# Exemple: production de beurre de karité au Sénégal



# La chaîne des impacts résumée



# Et dans le formulaire de candidature ?

Questions...

Réponses...

## Description résumée du projet ou de l'organisation

Problème(s) identifié(s)

Décrivez les problèmes que vous avez identifiés (maximum 1000 caractères)

Bénéficiaires et clients ciblés

Qui sont vos publics cibles? (maximum 1000 caractères)

Solution(s) envisagée(s)

Quelle solution envisagez-vous? (maximum 1000 caractères)

Impacts recherchés

Quel est ou sont les impacts que vous cherchez à provoquer? (maximum 1000 caractères)



**FEDERATION  
VAUDOISE  
COOPERATION**

Et ensuite ?